

El peso de la Identidad



Analizaremos nuestra identidad oficial para pensar en una nueva ficticia. ¿Qué identidad o identidades generamos y qué es generado por parte del sistema?

Objetivos

- Acercarnos a la obra y procesos de Fermin Diez de Ulzurrun.
- Analizar los mecanismos de construcción identitaria del sistema económico-político en el que vivimos desde espacios cotidianos.
- Generar un espacio de disidencia identitaria.
- Usar la realidad cotidiana como escenario de una construcción identitaria consciente.
- Trabajar el concepto de Identidad digital y datos en la red.

Referencias

¿Qué es la identidad digital?: moodle2017-18.ua.es/moodle/pluginfile.php/39736/mod_resource/content/7/identidad/page_03.htm

Identidad digital - URJC: [youtube.com/watch?v=SN5zBwVPkM](https://www.youtube.com/watch?v=SN5zBwVPkM)

Edición de vídeo - DaVinci Resolve: <https://www.youtube.com/watch?v=8VnN1VvDYoM>

Redes sociales e identidad personal - KUBERNÉTICA: <https://www.santiagokoval.com/2012/10/25/redes-sociales-e-identidad-personal/>

Desarrollo de la propuesta

Presentación

1. Analizamos las obras:

- 33430467-J
- *Kill your idols*
- *Exposición*

Abrimos un pequeño debate sobre qué identidad personal nos construyen —o construimos— a través de estas obras.

2. En grupos de 4 o 5 respondemos a las siguientes preguntas y hacemos dos listados con las respuestas:

- ¿Qué documentos oficiales hablan de nosotros y qué información ofrecen (DNI, carné del gimnasio, etc.)?
- ¿Qué documentos/datos, generamos nosotros con los que nos definimos (FB, Instagram...) y cómo son empleados por las empresas, las administraciones, los estados...?

Experimentación / Creación / Investigación

1. En grupos de 4 o 5, usando los listados generados, establecemos un porcentaje de impacto en nuestra construcción identitaria (individual o colectiva).

Ejemplo: DNI. 10%, Instagram 25%...

2. Escultura: pensamos en cómo se pueden trasladar estos porcentajes a las tres dimensiones. Podemos usar objetos que simbolicen los documentos y hacer una composición con ellos o crear formas con distintos materiales (barro, poliespán, cartón, plásticos, madera, piedra, comida, telas...).

3. Personaje: creamos un personaje de ficción con el que subvertir esos porcentajes (ejemplo: un personaje que actúe o piense como lo haría la identidad que marca el DNI en un 100%). Pensamos en la imagen y en otros posibles aspectos como el sonido, la vestimenta o en cómo se mueve nuestro personaje. Qué datos pueden ser públicos o no, qué aspectos más intangibles pueden compartirse o no...

4. Vídeo-blog: hacemos un guión para el primer capítulo (piloto) de un vídeo-blog del personaje en situaciones dispares: cocinando una receta familiar, explicando una actividad/deporte que se le dé bien, dando consejos para viajar por algún lugar... Consigna: siempre deberá aparecer en el vídeo la escultura creada previamente.

5. Repartimos tareas y realizamos el vídeo.

6. Lo grabamos y editamos.

Conclusiones y líneas abiertas

1. Mostramos nuestras producciones y decidimos si subirlas a alguna red social y de qué manera.

2. Abrimos el debate inicial tras la experiencia vivida. ¿Qué identidad o identidades generamos nosotros y qué o cuáles son generadas por parte del sistema?