

La vida útil de la moda



Proyecto de artes vivas que explora las tensiones y violencias presentes en la vida útil de los objetos de moda que usamos en nuestro día a día.

Objetivos

- Aproximarnos a la obra y proceso de Laida Azkona.
- Explorar la relación que existe entre los objetos de moda presentes en nuestra vida cotidiana con las nuevas formas de colonialismo contemporáneo.
- Cuestionar los relatos hegemónicos presentes en la cultura material de la moda.

Referencias

Azkona y Tolosa, trilogía Pacífico:

<https://beteve.cat/artic/akcona-tolosa-trilogia-pacifico/>

Sobre Tierras del Sud: <https://www.centrohuarte.es/habitacion-8-esto-nunca-fue-argentina-3/>, https://issuu.com/centrohuarte/docs/fanzine_8

Peter Weiss, teatro documental :<https://www.youtube.com/watch?v=X24h7oUgRwc>

Canva, plataforma para diseñar infografías: <https://www.canva.com/>

Análisis de la imagen publicitaria de Benneton:

<https://www.redalyc.org/pdf/5611/561158763004.pdf>

Fast fashion, el lado oculto de la moda:

<https://www.youtube.com/watch?v=xmV34zEmWAI>

Desarrollo de la propuesta

Presentación

1. Visualizamos el video sobre "Trilogía Pacífico" de Laida Azkona (en referencias). Posteriormente, nos hacemos las siguientes preguntas: ¿Qué entendemos por artes vivas? ¿y por colonialismo? ¿Qué objetos derivados del colonialismo encontramos en nuestro día a día? ¿De qué forma podemos utilizar nuestro cuerpo para visibilizar injusticias?

2. Seleccionamos una pieza de nuestra vestimenta con la intención de averiguar su país de origen. Hacemos una lista en la pizarra y clasificamos por lugar de procedencia. Investigamos cuál es la realidad de esta industria en dichos países.

3. En grupos de 4, imprimimos un mapa de Google Earth, cartografiamos el país de origen y marcamos con rotuladores los supuestos trayectos que han realizado los objetos para llegar a nosotras. ¿Cómo han sido fabricados? ¿Qué vida llevan las personas que los han hecho? Escribimos un relato de ficción sobre el tránsito de estas piezas que ahora son nuestras.

4. Para adentrarnos en la relación que tiene la empresa de moda Benetton con la Patagonia Argentina, visualizamos y analizamos los contenidos del "Habitación: FANZINE 8" del Centro Huarte realizado por Laida y Txalo como parte de su investigación para "Tierras del Sud" (en referencias). Ponemos especial atención a su portada y al capítulo 3, analizando las imágenes, leyendo algún testimonio en alto, etc.

Experimentación / Creación / Investigación

1. En grupos de 4, comenzamos investigando qué otros artistas trabajan con las artes vivas, danza contemporánea o performance y escogemos uno que nos inspire. Por otro lado, buscamos una noticia sobre "fast fashion" y su impacto sobre el territorio. Realizamos una presentación pecha kucha con toda esta información y la presentamos al resto. ¿Qué

otras historias hay detrás de los discursos oficiales de las empresas de moda?

2. A partir de la información recopilada analizamos y cuestionamos las formas de producción y el relato que hay detrás de sus prendas. Diseñamos una infografía A3 con la técnica del collage que utilice como punto de partida una imagen publicitaria de alguna tienda de moda internacional (Inditex, Benetton, etc).

3. Comenzamos el proceso de trasladar nuestra investigación al espacio de las artes vivas. Utilizamos como referencia la obra de Laida y la artista del siglo XX escogida. Realizamos una performance de 5 a 15 minutos de duración que ficcione críticamente la vida útil de una de nuestras prendas de vestir, desde su confección hasta su desecho. Empleamos elementos que nos ayuden a comunicar nuestro mensaje: proyecciones, audio, atrezzo, estilismo...

4. La performance podrá realizarse en el aula de clases como en algún lugar específico del colegio. La registramos en video y fotos.

Conclusiones y líneas abiertas

1. Instalamos nuestras infografías y proyectamos nuestras performances en un espacio adecuado de la escuela.

2. Realizamos una visita guiada a otras clases y abrimos una mesa de debate en la que analizamos los resultados obtenidos.

- ¿Hemos logrado comunicar nuestra idea?
- ¿Los elementos utilizados refuerzan el mensaje o lo desvirtúan?
- ¿Hemos empleado más de una disciplina artística?